



2025 中国内衣暨贴身服饰博览会 第 103 届中国针棉织品交易会

为中国品牌内衣代言

Endorse Chinese brand lingerie

www.ckcf.cn

上海展览中心

9.19 - 21 2025

参展邀请

Sales Brochure

| 主办单位 Organized by



中国纺织品商业协会
China Textile Commerce Association

| 承办单位 Fair Management



中纺流通(北京)会展有限公司

2025 中国内衣暨贴身服饰博览会 第103届中国针棉织品交易会

20+
国家及地区

10,000+
专业观众

200+
参展企业

10+
会议论坛

关于 CKCF



中国内衣暨贴身服饰博览会（第103届中国针棉织品交易会 CKCF）作为中国内衣和贴身服饰行业独具影响力的国家级展会，由中国纺织品商业协会主办。自1950年代创办以来，历经七十余年发展，已成为集“产业政策解读、前沿技术展示、文化叙事表达、品牌势能聚合”四维驱动为一体的行业领航平台。

CKCF 主要展示文胸、内衣、内裤、袜子、泳装和家居服等贴身服饰产品行业的创新突破和行业生态。同时，通过趋势发布、技术赋能、商贸对接活动，持续推动行业向科技化、品牌化、国际化转型升级。



中国纺织品商业协会

服务为根 / 自律为本 / 沟通协调 / 凝聚行业 / 创新发展

中国纺织品商业协会，是在国务院国有资产监督管理委员会指导下，经民政部批准成立的，具有社团法人资格的非营利性全国性行业组织，主要行业管理部门为中华人民共和国商务部。

协会下设：家纺家居、户外用品、丝绸、家居服、服装商贸、内衣、专业市场与产业集群工作委员会、服装流通、工装及职业装、家居夏凉用品、布艺、纺织新技术推广应用中心、校服产业及童装产业分会等17个分支机构，会员单位2,389家。



中国纺织品商业协会
CHINA TEXTILE COMMERCE ASSOCIATION

展品范围



文胸



塑身衣



保暖内衣



内裤



家居服



运动内衣



情趣内衣



袜子



功能内衣



儿童服饰



泳装



渠道品牌



面辅料



科研学术机构

行业枢纽展会

国家级行业枢纽

定义中国内衣产业新高度的超级符号，聚合政策、技术、文化与品牌势能，引领行业发展方向。

内衣文化叙事

讲好中国内衣的文化内核，以“美各异韵，衣载乾坤”诠释东方文化精粹，向世界传递中国内衣的文化自信。

行业话语权

荟聚行业头部品牌和业内专家，分享前沿的行业观点和独到趋势看法，输出行业标准，引领全球内衣趋势。

产业赋能阵地

科技数字化 AI 创新，构建全栈式智能体系，以 AIGC 创新技术和 IP 资源嫁接为核心引擎，构筑内衣产业赋能中枢。

绿色科技革新

以“绿色纺织时尚消费季”为核心，加速环保材料与可降解技术落地，助力产业低碳转型。

CKCF 活动

CKCF 高峰论坛

国家战略与内衣产业革新



IP 授权创新发展论坛

IP 授权资源激活文化势能，打破传统内衣产业边界

全域渠道融合大会

私域 + 公域 + 实域全渠道运营趋势分享

「巅峰·对话」CEO 圆桌分享会

品牌创始人面对面分享中国内衣与贴身服饰行业发展的真知灼见



AIGC 贴身产业赋能大会

AIGC 渠道创新应用，引导内衣产业全面升级

2025 云裳奖

四大奖项 全面赋能

▪ 顶端奖项: 云裳金奖

综合成就的终极认证，需同时具备创新、设计、口碑的顶尖表现。



云裳金奖

TOP AWARD
行业标杆·至高荣誉

▪ 三大垂直奖项: 创新奖(技术突破)、设计奖(美学引领)、口碑奖(市场统治)

分别聚焦单一领域的极致成就，为行业提供多维标杆参考。



突破创新奖

BEST INNOVATION AWARD
科技先锋·未来引擎



美学设计奖

BEST DESIGN AWARD
美学典范·灵感共振



市场领航奖

MOST POPULAR AWARD
聚势而生·众望所归



2025 云裳奖 CKCF AWARD

织造未来 绽放风尚 Weaving Future, Blooming Fashion

云裳奖承载着对美学与功能的极致平衡、对科技人文的深层探索、对地球生态的智慧回应，以及对未来生活形态的前瞻构想，致力于评选推动内衣行业的突破性成果。

绿色 引领

自信 美韵

创新



为何参展

▪ 聚合全业态优质观众，扩大品牌声量

作为展会最核心的资源，CKCF 观众涵盖各大线上平台及其零售商、商场超市，行业经销商等全产业链上下游，以及丰富的设计师、自媒体等相关领域 KOL、KOC、PGC 和 UGC，能为企业广泛增加业内曝光，极大地增强企业的展示价值。

▪ 品牌最新发布活动，彰显技术与创新成果

利用 CKCF 2025 的高曝光度平台，发布新产品、新方案、新战略，吸引媒体、专业观众和消费者的关注，快速推广新产品，提高市场认知度和用户兴趣，为新品上市打下坚实基础。

▪ 链接全球买家，开拓国际新市场

CKCF 2025 汇聚来自世界 20 多个国家和地区的观众，为企业提供了一个绝佳的市场拓展平台。在展会上，企业将有机会与潜在客户面对面交流，寻找新的市场机会，扩大业务版图。

▪ 超级媒体矩阵，提升线上曝光声量

CKCF 2025 联合央视新媒体、b 站、抖音、小红书、百度等多个网络平台，以及丰富的垂直行业媒体平台，通过线上专题、展会直播、话题讨论、选题企划等多种形式与线下展览形成合力，不仅能够扩大品牌曝光和市场知名度，增强用户互动和品牌粘性，还能实现精准营销，锁定目标受众，形成独特的品牌记忆点。

▪ 异业跨界合作，多领域资源整合

跨界人士的参与使得 CKCF 2025 成为一个多领域资源整合的平台。企业可以接触到来自不同行业的专业人士，整合多方面的资源和信息，为企业产品和服务的市场定位和拓展提供新的思路 and 方向。



展位价格

▪ 光地展位

最小面积为 36 平方米，参展商需要自行雇佣搭建商进行展位的设计与搭建。

展位费：人民币 1,180 元 / 平方米

▪ 标准展位

展位面积 9 平方米，主办方统一搭建服务，服务包括：楣板、墙板、地毯、展位家具（问询台 *1、折椅 *2、垃圾桶 *1）、射灯 2 盏、一个 500W 插座、日常清洁。

展位费：人民币 12,800 元 / 个

▪ 升级版标准展位

展位面积 12 平方米，主办方统一搭建服务，服务包括：加高楣板、墙板、地毯、展位家具（问询台 *1、洽谈桌 *1、折椅 *4、垃圾桶 *1）、射灯 3 盏、一个 500W 插座、日常清洁。

展位费：人民币 18,800 元 / 个



联系我们

展位预定及广告赞助

宋晓燕 女士 | 135 5243 6259

songxiaoyan@ckcf.cn

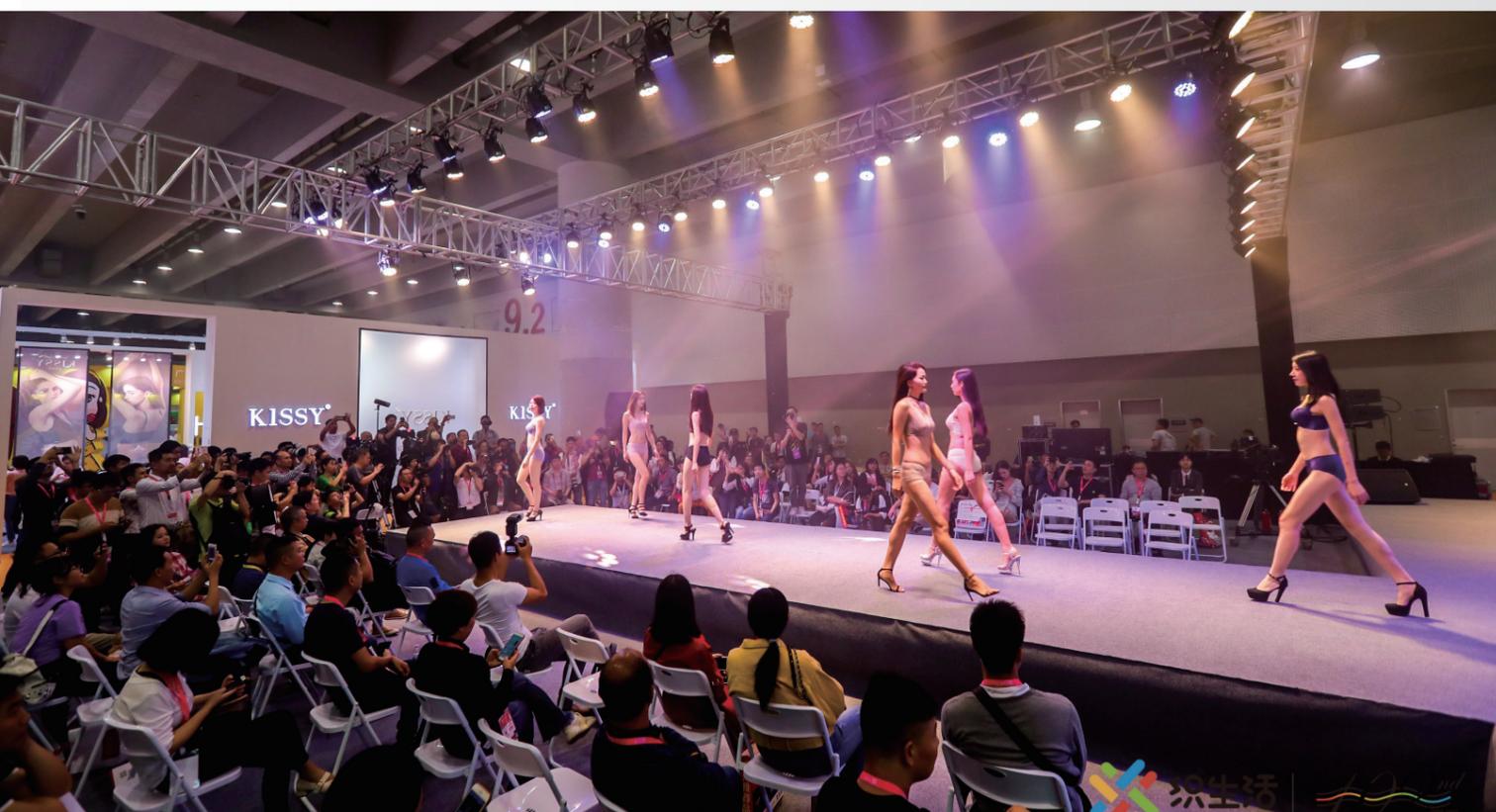
市场宣传及媒体合作

朱鹤扬 先生 | 134 6672 0814

zhuheyang@ckcf.cn



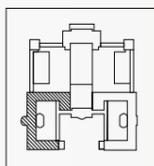
关注我们
获取更多展会资讯



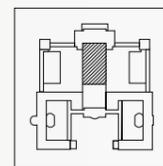


展位介绍

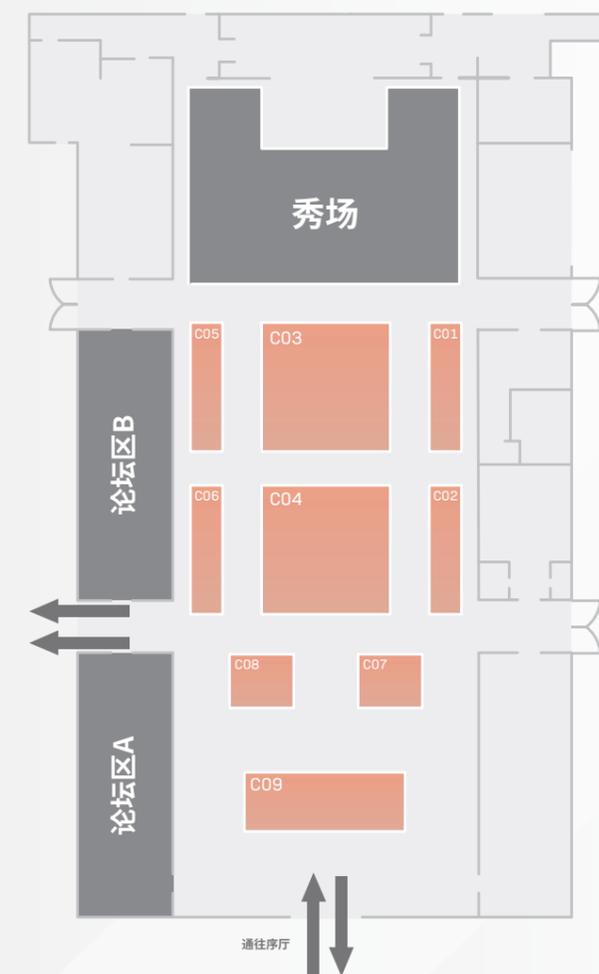
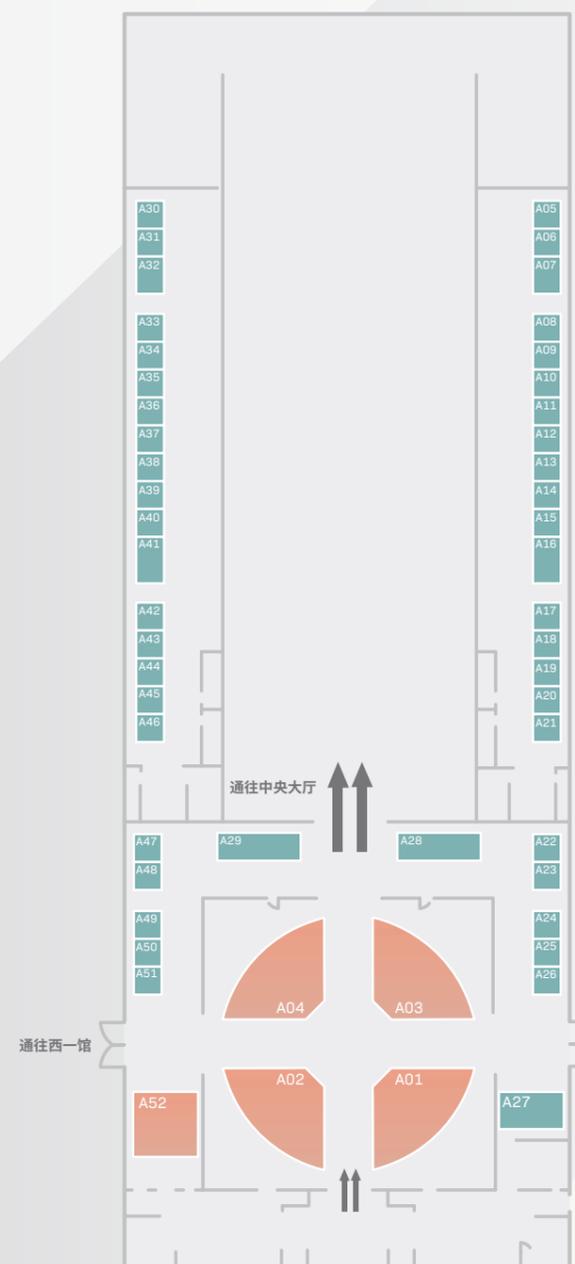
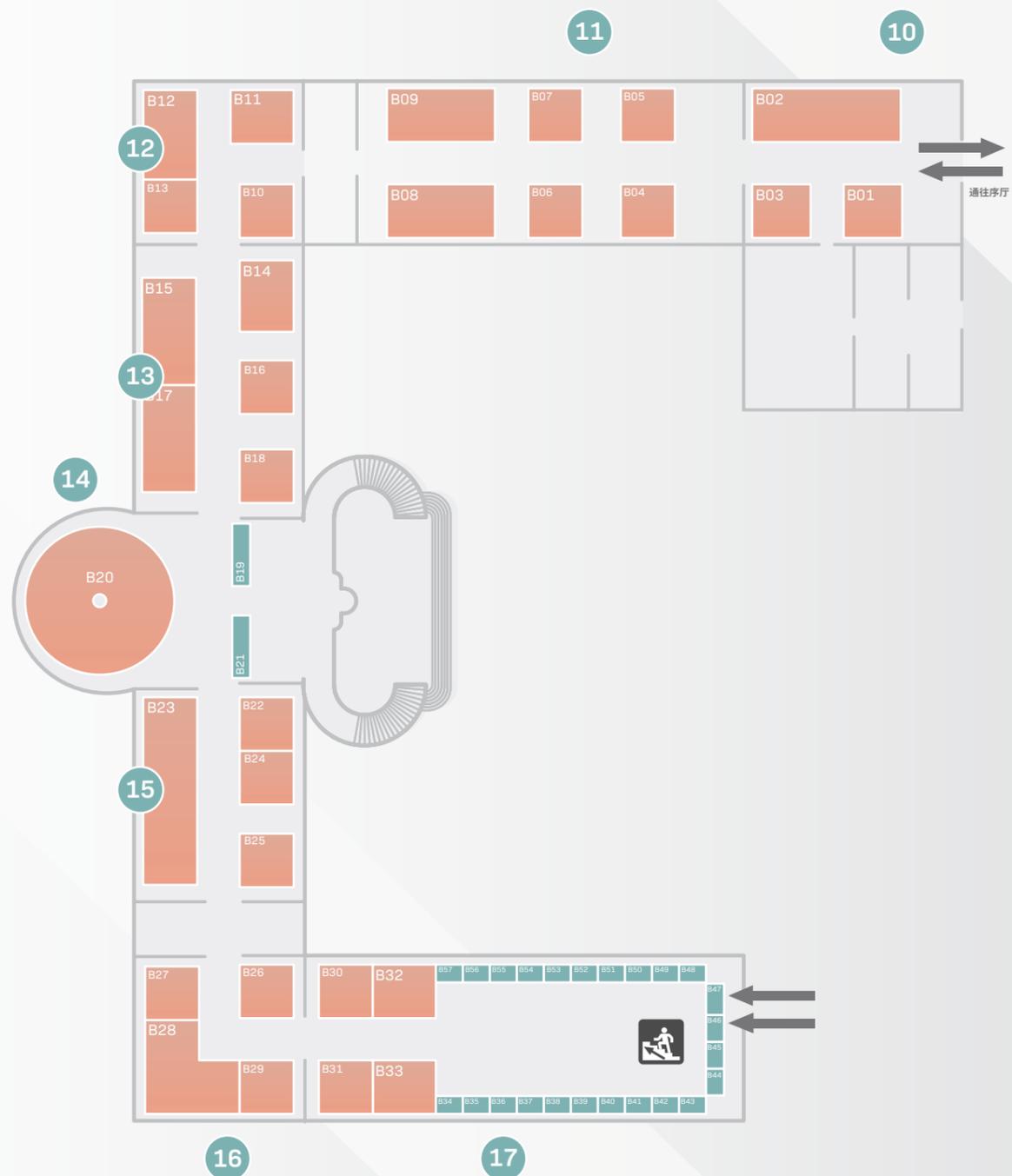
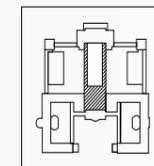
上海展览中心
西一馆二层 (10-17 厅)



序馆、东平台、
西平台 (二层)

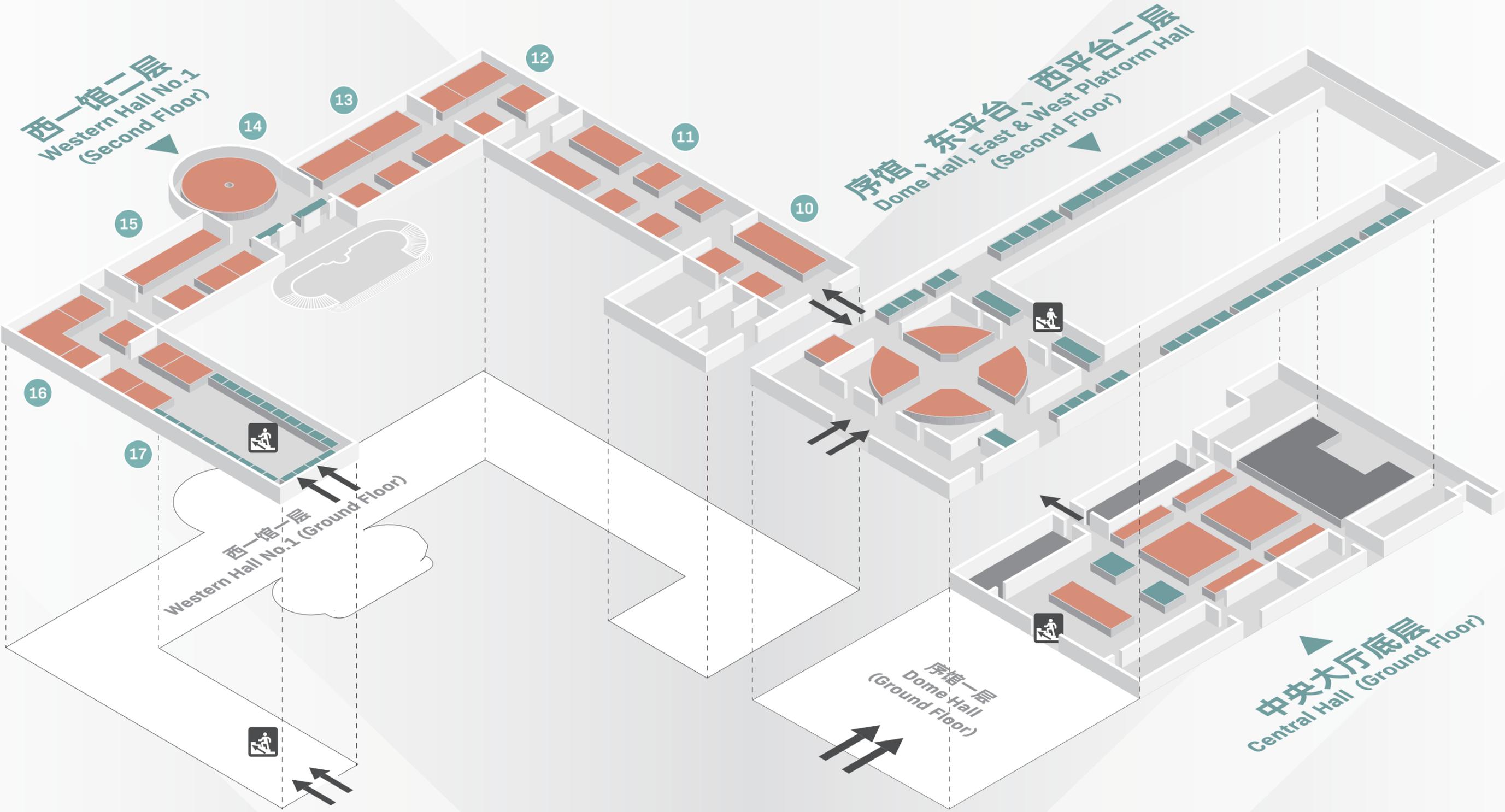


中央大厅、西南厢房、
西北厢房、东南厢房 (二层)



场馆平面图

上海展览中心——上海市 静安区 延安中路 1000 号



主办单位



中国纺织品商业协会

China Textile Commerce Association

中国纺织品商业协会 CHINA TEXTILE COMMERCE ASSOCIATION

北京市丰台区广安路9号国投财富广场1号楼18层1801

电话: 010-68586699-6000

E-mail: info@cttu.org

传真: 010-68535017

邮编: 100000

CKCF